पंजाब केसरी
दिल्ली
4 मार्च, 2010
वीरवार

भारत-पाक मुकाबले ने लोकप्रियता के रिकार्ड तोड़े

नई दिल्ली, (आईएएनएस): चिरप्रतिद्वंद्वी भारत और पाकिस्तान के बीच 28 फरवरी को मेजर ध्यानचंद नेशनल स्टेडियम में खेले गए हीरो होंडा एफआईएच विश्वकप के तीसरे मुकाबले ने भारत में हाकी की लोकप्रियता के अब तक सभी रिकार्ड तोड़ दिए। इस मैच के जरिए राष्ट्रीय प्रसारणकर्ता दूरदर्शन और आधाकारिक प्रसारणकर्ता टेन स्पोर्ट्स ने कुल 8.9 प्रतिशत दर्शक अपनी ओर खींचे। इस मैच ने दूरदर्शन को जहां 1.8 टेलीविजन रेटिंग दी, वहीं टेन स्पोर्ट्स के खाते में 1.3 रेटिंग (सूत्र : यूरोडाटा/एएमएपी) आई। विश्वकप से पहले भारत और श्रीलंका के बीच खेली गई एकदिवसीय श्रृंखला के दौरान प्रसारणकर्ता 1.85 की रेटिंग बटोर सके थे। भारत में किसी हाकी मैच के प्रसारण को इतना अधिक रेटिंग कभी नहीं मिली। हाकी विश्वकप की आधिकारिक वैबसाइट के मुताबिक भारत की एक प्रतिष्ठित खेल वैबसाइट 'स्पोर्ट्सपावर' ने इसे प्रमुख प्रायोजक हीरो होंडा और सार्वजनिक क्षेत्र की कंपनी सेल के लिए बहुत बड़ी सफलता करार दिया है।

वैबसाइट के मुताबिक इन्हीं दो कंपनियों के प्रयासों के कारण हाकी बुधवार को रेटिंग के मामले में 'धर्म' का दर्जा प्राप्त कर चुके क्रिकेट को टक्कर देती नजर आ रही है।